



MULINELLO



MULINELLO

CARNI E SALUMI DI QUALITÀ DAL 1976



MULINELLO



OBIETTIVI DEL VIP CLUB MULINELLO

L'obiettivo del Vip Club Mulinello è garantire un **rapporto privilegiato** tra **azienda e cliente**, riservato ai **negozi specializzati in macelleria** che desiderano **distinguersi** per:

1

Qualità certificata
Qualità Sicura Sicilia (QS)

2

**Servizi dedicati
e pubblicità**

3

Distintività & selezione
(solo 100 negozi in tutta la Sicilia - ovvero il 5% e solo per Negozi Specializzati e non Grande Distribuzione)

4

**Informazione sui social
e promozione**

5

Vantaggi economici

02

LA COMUNICAZIONE

Dallo scorso anno e con grande intensità ancora oggi sulle pagine social, viene promosso il concept Q.S. Sicilia.



LinkedIn

Un target di pubblico professionale, ma anche di consumatori attenti ai sistemi di sicurezza e benessere animale.



Facebook

Il social preferito dalla fascia di età più adulta, che rappresenta in realtà i principali decisori d'acquisto. Il messaggio che passa anche qui è di cura e benessere: "Siamo quello che mangiamo" e le nostre carni sono di qualità superiore!



Instagram

Target di utenza più giovane, sensibile a tendenze e con gusti "freschi". Il nostro testimonial Andrea Lo Cicero incarna anche valori che riguardano la salubrità dei tagli magri di suino, per un'alimentazione da sportivo.





Meglio QS oggi
che un rimpianto domani.



qs_qualitasicura_sicilia



IL VERO **AMORE**? QUELLO PER
LE CARNI DI QUALITÀ!



453 likes

La sua presenza come testimonial è una celebrazione delle nostre nobili origini e dei valori che ci guidano: autenticità, qualità e passione.

@ilbarone1 è proprio l'emblema della tradizione siciliana e della dedizione a una vita sana e ricca di gusto.

03

PARTNERSHIP TRA MULINELLO E CLIENTI VIP CLUB

→ In cosa consiste l'accordo con Mulinello Vip Club:

1

Il vostro punto vendita entrerà a far parte di una selezione esclusiva di sole **100 macellerie** di prestigio in tutta la Sicilia.

2

Porterete nel vostro negozio **l'identità del marchio Mulinello – Qualità Sicura Sicilia** grazie a materiale promozionale studiato per intrattenere i clienti in attesa con contenuti informativi e consigli sulle nostre **eccellenze a base di carne suina siciliana**.

3

Il vostro negozio sarà **pubblicizzato gratuitamente** sul nostro **sito web** e sulle **pagine social ufficiali**.

QUAL È IL VOSTRO IMPEGNO

1

Garantire la presenza del materiale promozionale ben visibile sul banco e in vetrina.

2

Acquisto minimo garantito di 2 mezzene a settimana.

Più alto sarà il vostro impegno d'acquisto nei mesi da maggio a ottobre, più alta sarà la **GRATIFICAZIONE ECONOMICA!**

04

I SERVIZI PER GLI ADERENTI AL VIP CLUB



Una **linea telefonica DIRETTA** dedicata ai clienti Vip. Ogni settimana almeno un contatto telefonico da parte nostra ai clienti Vip.



Inserimento nel Sito Mulinello con logo del negozio e Link di rimando al vostro sito.



Materiale promozionale personalizzato, studiato per identificare il negozio selezionato, catturare l'interesse del consumatore e valorizzare l'attenzione.



Due consegne garantite a settimana, oltre l'acquisto minimo di 2 mezzene settimanali.



Rassegna stampa mensile inviata via email, con le novità più rilevanti del settore.



Clinic & show cooking in azienda: momenti di formazione e confronto dedicati alla scoperta di tagli speciali, con la partecipazione di chef professionisti.



Pagine esclusive dedicate al VIP CLUB Mulinello, accessibili tramite QR code presente sul materiale promozionale (ricette, consigli di cottura, curiosità).



Materiale di merchandising esclusivo, riservato ai negozi aderenti al programma.



05

IL MATERIALE MERCHANDISING DEDICATO AL VIP CLUB



Vetrofania:

Elemento che permette al cliente di capire che si tratta di un negozio **"distintivo"** già dall'ingresso.



Il filmato in chiavetta:

Da far girare su vostro supporto per favorire la conoscenza di **Q.S. Sicilia – Mulinello**.



Espositore da banco:

Gradevole, non invasivo: durante l'attesa il consumatore può ricevere informazioni sulla produzione **Qualità Sicura Sicilia**, conoscere ricette e vedere tutorial etc. I codici EAN rimandano a due pagine del sito, **costantemente aggiornate e arricchite**: un modo dinamico per restare in contatto con i consumatori.



La "coppola" siciliana:

Un **gadget** che aggiunge una nota simpatica all'accoglienza... tutta siciliana!

06

I VANTAGGI PER I PARTNER VIP CLUB MULINELLO

**IL NOSTRO PARTNER? UN PROFESSIONISTA
ATTENTO ALLE NUOVE ESIGENZE DEI
CONSUMATORI.**

Chi decide di entrare nel **Club** deve, prima di tutto, essere **orgoglioso di offrire ai propri clienti un prodotto locale**, di alta qualità, con una **storia autentica** da raccontare: un **prodotto esclusivo**, che non tutti potranno avere.

Mulinello intende **premiare** concretamente questo impegno, attraverso **regali importanti** e proporzionali agli acquisti effettuati.

Sebbene sia possibile scegliere tra un regalo e uno sconto di pari valore, desideriamo che la motivazione principale non sia solo economica, ma legata alla **condivisione di valori e visione**.

Il vero valore aggiunto è comunicare, fornendo ai clienti le giuste informazioni grazie al *video su chiavetta* o al *crowner da banco con QR code* (uno dedicato al Suino QS Sicilia, uno al Suino Nero).

QUESTO SIGNIFICA:

FIDELIZZARE ANCORA DI PIÙ → ✓

DISTINGUERSI ANCORA DI PIÙ → ✓

GUADAGNARE ANCORA DI PIÙ → ✓





07

I VANTAGGI COMMERCIALI

- ✓ **Impegno minimo garantito:** 2 mezzene a settimana per le 22 settimane del periodo, da formalizzare tramite accordo commerciale controfirmato.
- ✓ Per ogni **chilogrammo acquistato** (mezzene + altri tagli), viene accumulato 1 punto Vip per kg.
- ✓ Ogni mese riceverete via email un **report dei kg acquistati** nel periodo di canvass.
- ✓ Il totale dei punti Vip accumulati nel periodo darà accesso a **4 diverse categorie di premiazione**, che genereranno premi o sconti a fine periodo.

GRATIFICA IL TUO IMPEGNO PROFESSIONALE CON AUTENTICI REGALI DI VALORE!

IN BASE ALLA FASCIA DI PARTECIPAZIONE (CON UN IMPEGNO MINIMO DI 2 MEZZENE A SETTIMANA, OPPURE L'EQUIVALENTE IN CARNE FRESCA E SALUMI), POTRAI ACCEDERE, A CONSUNTIVO, AI PREMI PIÙ IMPORTANTI!

PRIMO CANVASS MAGGIO - OTTOBRE

Carne fresca	Numero mezzene per settimana	kg nel periodo (Punti Vip)
Categoria A	2	1760
Categoria B	3	2640
Categoria C	4	3520
Categoria D	6	5280

Peso medio di una mezzena kg 40 • Settimane 22 • Kg 40 x n° 2 x sett. 22 = 1.760 punti Vip (= kg)

PRIMO CANVASS MAGGIO - OTTOBRE



Carne fresca	Numero mezzene per settimana	kg nel periodo (Punti Vip)	Controvalore del premio	Premio opzione 1	Premio opzione 2
Categoria A	2	1760	500 €	TV color 65 pollici Samsung serie 7	OnePlus Pad 2 12GB/ 256GB Grey
Categoria B	3	2640	900 €	LG - Smart TV LED Serie UR78 UHD 4K 86" 86UR78006L B-Ashed Blue	ENGWE P1 Bicicletta elettrica pieghevole con pneumatico da 20 pollici
Categoria C	4	3520	1.500 €	Hisense 100E7NQ TV 2,54 m (100") 4K Ultra HD Smart TV Wi-Fi Grigio 400 cd/m²	Bici elettrica a pedalata assistita Mtb E-ST 500 nera 27,5"- Motorecentrale
Categoria D	6	5280	2.800 €	Crociera per due persone (mediterraneo orientale) all inclusive - da PA - CT	ENGWE P1 Bicicletta elettrica pieghevole con pneumatico da 20 pollici + Bici elettrica a pedalata assistita Mtb E-ST 500 nera 27,5"- Motore centrale

PRIMO CANVASS MAGGIO OTTOBRE – ALCUNI ESEMPI DEI PREMI

3.520
PUNTI VIP



1.760
PUNTI VIP



5.280 PUNTI VIP

IL TOP DEL PREMIO!



PRIMO CANVASS MAGGIO OTTOBRE – ALCUNI ESEMPI DEI PREMI



3.520
PUNTI VIP



5.280
PUNTI VIP

Sarebbe fantastico se potessi goderti una settimana full cost in crociera con Costa Crociere, tutta dedicata al relax!



→ **PRIMO CANVASS MAGGIO - OTTOBRE**

Se invece optassi per lo sconto (in merce) ecco la condizione:

OPZIONE SCONTO COMMERCIALE

Carne fresca	kg Mezzena	Cessione € al kg	Mezzena per settimana	kg nel periodo (punti vip)	Fatturato	Oppure premio 3 👉 (controvalore 👉 in merce Mulinello)	SC.	Prezzo netto
Categoria A	40	4,10 €	2	1760	7.216,00 €	450,00 €	6,24%	3,84 €
Categoria B	40	4,10 €	3	2640	10.824,00 €	800,00 €	7,39%	3,80 €
Categoria C	40	4,10 €	4	3520	14.432,00 €	1400,00 €	9,70%	3,70 €
Categoria D	40	4,10 €	6	5280	21.648,00 €	2500,00 €	11,55%	3,60 €

N.B.

IN NESSUN CASO LO SCONTO PUÒ ESSERE APPLICATO IN FATTURA, MA VERRÀ COMMUTATO A FINE PERIODO COME MERCE IN OMAGGIO PER IL CONTROVALORE OTTENUTO.

DESIDERIAMO SINCERAMENTE CHE SIATE VOI A SCEGLIERE I PREMI INDICATI, POICHÉ RITENIAMO CHE VALORIZZARE IL NOSTRO LAVORO NON SIGNIFICHI ABBATTERE I COSTI, MA OFFRIRE QUALCOSA DI CONCRETO E GRATIFICANTE ANCHE PER VOI.

08

SALUMI LINEA “RISERVA MULINELLO”

1

Oltre alle linee convenzionali di Suino Bianco e Suino Nero dei Nebrodi, proponiamo una nuova linea di salami con budello naturale, dal gusto e dalla sapidità senza eguali!

2

L'etichetta è minimale, proprio per conferire un tratto distintivo alla vostra offerta rispetto ai prodotti più convenzionali.

3

Questi salami partecipano al conteggio dei chilogrammi della linea Carne Fresca indicata nella tabella precedente.

4

A fine periodo (ottobre), i chilogrammi di salumi acquistati saranno valorizzati moltiplicandoli per 3 e contribuiranno al calcolo complessivo dei premi e degli sconti in merce della rispettiva fascia.



Salami	Volume ACQUISTATO NEL PERIODO IN KG (esempio)	Valore x kg (moltiplicatore)	Valore virtuale in kg (che fanno cumulo con la carne fresca)	100 kg su 22 settimane = kg x gg
Categoria A	100	3	300	750g per giorno
Categoria B				
Categoria C				
Categoria D				

Esempio	Mezzene	Peso mezzene
Carne acquistata in kg	60	2.400 (entra nella prima fascia premio "A")
Salumi acquistati in kg	90	
Volume contabilizzato salumi		270
		2.670 (entra nella seconda fascia premio "B")



L'ACCORDO MULINELLO E PARTNER

DA FIRMARE E TIMBRARE.

**IL MATERIALE VERRÀ CONSEGNATO
ENTRO 10 GIORNI LAVORATIVI
INSIEME ALLA FORNITURA.**

Ragione Sociale _____

Via _____

Località _____

Provincia _____

P.iva _____

Telefoni _____

Email _____

Denominazione del negozio (*personalizzazione del crowner in plexiglass*)

Impegno minimo settimanale (*2 mezzene o equivalente di carne fresca*)

KG:

Impegno trattazione salami:

☐ SI

☐ NO

Persona di riferimento _____ qualifica _____

Persona di riferimento _____ qualifica _____

Giornate preferibili per contatto telefonico

☐ L ☐ M ☐ M ☐ G ☐ V

Fascia oraria: _____

Accetto di far parte del Vip Club Mulinello partecipando al programma indicato e autorizzo alla trattazione dei dati sensibili per l'inserimento nel sito, pagine social foto e contenuti, che saranno di volta in volta sottoposti prima della pubblicazione.

_____ Timbro, firma e data _____

--



**DA OGGI ANCHE TU
SARAI FIERAMENTE SOCIO
VIP CLUB MULINELLO.**



— MULINELLO —







Contrada Piano Comune,
94010 Assoro, EN



Tel. +39 0935 905887



Email: info@aziendamulinello.it



MULINELLO

CARNI E SALUMI DI QUALITÀ DAL 1976



MULINELLO